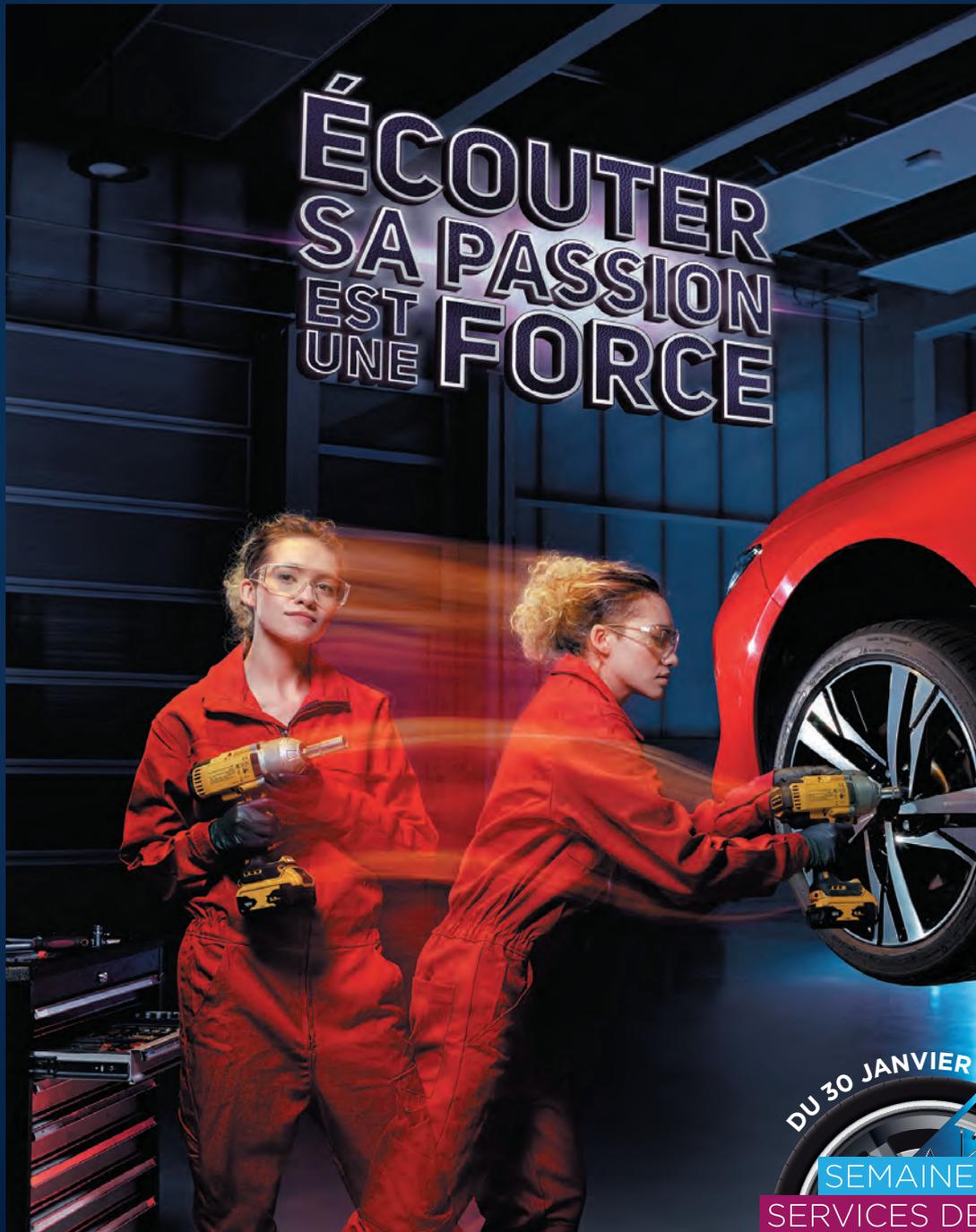


DOSSIER DE PRESSE



ÉCOUTER
SA PASSION
EST
UNE FORCE

DU 30 JANVIER AU 6 FÉVRIER 2021
SEMAINE DES
SERVICES DE
L'AUTOMOBILE
ET DE LA MOBILITÉ



ANFA
SERVICES DE L'AUTOMOBILE
ET DE LA MOBILITÉ

SOMMAIRE



La Semaine des Services de l'Automobile et de la Mobilité	4
Les métiers des services de l'automobile, un secteur porteur à découvrir lors de la SSAM 2021	5
Coup de projecteur sur quelques événements	6
Les hommes et les femmes des services de l'automobile	8
Nos secteurs d'activité	9
Visuels disponibles	11
Suivre la SSAM 2021	12



À l'occasion de la 6^{ème} édition de la Semaine des Services de l'Automobile et de la Mobilité (SSAM), **l'ANFA se mobilise plus que jamais en cette période difficile pour accompagner les jeunes et leurs familles dans leur phase d'orientation.** Cette semaine d'information et d'immersion s'adresse en effet aux jeunes en recherche d'orientation, mais aussi aux demandeurs d'emploi notamment en reconversion professionnelle et aux recruteurs qui souhaitent attirer de nouveaux talents. Elle se déroule du 30 janvier au 6 février 2021, dans des établissements de formation ou en entreprises, mais également à distance, via une plateforme dédiée aux événements digitaux.

Dans le contexte de crise sanitaire actuelle, il nous a paru essentiel de maintenir cette semaine de découverte et de promotion des métiers de services de l'automobile. Avec nos partenaires, nous avons repensé notre événement pour que chacun puisse s'informer et découvrir la richesse de nos métiers. Dans cette perspective, **une offre de rencontres et d'animations digitales vient compléter l'offre en présentiel.** Elles placent la convivialité, l'échange, et la découverte au cœur de cette semaine. Nous souhaitons remercier nos partenaires pour leur implication et leurs efforts qui nous permettent de proposer un programme riche cette année encore.

Ainsi, c'est toute la branche qui, à nouveau, se mobilise pour orienter vers les formations et les métiers et susciter des vocations.

La passion est au cœur de cette édition. Elle caractérise les apprentis et les salariés des services de l'automobile, qui sont les meilleurs ambassadeurs de leurs métiers. La SSAM se donne pour objectif de faire partager cette passion et d'encourager à rejoindre un secteur en pleine mutation, marqué par la montée en puissance des nouvelles technologies du numérique.

Au programme de cette édition 2021 : plus de 400 événements programmés à ce jour, dont près de la moitié en digital, avec des journées portes ouvertes dans les organismes de formation, des rencontres avec des formateurs, des modules « vis ma vie », mais aussi une découverte de l'univers professionnel grâce à l'organisation de visites d'entreprises, de job dating et des conférences. Les réseaux sociaux sont également investis avec la publication de vidéos de témoignages et l'implication d'influenceurs. **Tous les moyens sont mis en œuvre pour que les jeunes puissent découvrir la passion des métiers de l'automobile et renforcer leur choix à travers la découverte et le partage.**

Nous vous invitons à découvrir le programme régulièrement mis à jour des événements sur le site www.semaine-services-auto.com et nous vous souhaitons une belle édition 2021, inspirante et instructive.

Bonne SSAM 2021 à tous !

Stéphane RIVIÈRE
Président ANFA

LA SEMAINE DES SERVICES DE L'AUTOMOBILE ET DE LA MOBILITÉ

LES OBJECTIFS

- **Faire découvrir** les métiers et formations des services de l'automobile.
- **Susciter de nouvelles vocations** pour ce secteur.
- **Créer du lien** entre les organismes de formation, les entreprises et les jeunes en recherche d'orientation autour d'un projet commun.

Au programme, **une découverte pratique des métiers**, via l'organisation de journées portes-ouvertes dans les établissements de formation, avec des visites d'ateliers, des modules « vis ma vie », des défis à réaliser à plusieurs, etc... Mais aussi **une expérience de l'univers professionnel**, grâce à l'organisation de visites d'entreprises, de partages de témoignages, de job dating, de conférences, etc.

Cette année, de nombreux programmes seront accessibles en format digital. Dans un contexte incertain de crise sanitaire, l'édition 2021 innove en mettant à disposition des organismes de formation et des entreprises, une plateforme permettant d'organiser certains de leurs événements en ligne.

ÉCOUTER SA PASSION EST UNE FORCE

L'édition 2021 de la SSAM est à nouveau l'occasion d'un plan média de grande envergure, notamment avec la création d'un spot TV. Le slogan de la campagne : écouter sa passion est une force.

« Sur le terrain, les salariés, les entrepreneurs, les formateurs, les apprentis, tous partagent un point commun : ils sont passionnés par ce qu'ils font. Il n'y a pas meilleurs ambassadeurs qu'eux pour susciter des vocations », explique Anne Gonon, responsable de la communication de l'ANFA. « La question du sens et de la motivation est centrale dans l'exercice d'une activité professionnelle, ajoute-t-elle. Il est important pour nous de faire prendre conscience aux jeunes qu'entrer dans les métiers des services de l'automobile, c'est pouvoir conjuguer passion, convictions et carrière professionnelle. »

Le plan média 2021 inclut un spot TV, un spot radio ainsi que des partenariats avec des Youtubeurs.

« L'ANFA contribue à valoriser auprès du grand public les actions réalisées par les entreprises et les partenaires du secteur pour préparer l'avenir des métiers des services de l'automobile. En 6 ans, la SSAM est devenue un rendez-vous incontournable à l'échelle nationale pour la promotion des métiers. Pour preuve, en 2020, la SSAM a mobilisé **plus de 300 établissements**, organismes de formation et entreprises. Ce sont **plus de 500 événements** qui ont attiré près de **60 000 visiteurs**. »

Bernard GUYOT
Vice-président de l'ANFA



LES MÉTIERS DES SERVICES DE L'AUTOMOBILE, UN SECTEUR PORTEUR À DÉCOUVRIR LORS DE LA SSAM 2021

○ UNE BRANCHE INNOVANTE

La branche des services de l'automobile est en constante évolution. Les évolutions technologiques des véhicules thermiques, hybrides ou électriques, sont des facteurs de mutation importants. L'arrivée du véhicule connecté impacte d'ores et déjà les activités et les compétences, notamment sur la façon de traiter et d'exploiter les données.

Les professionnels de la branche s'adaptent en permanence à ces mutations, tout comme l'offre de formation, qui prépare les salariés aux enjeux de demain.

La Semaine des services de l'automobile et de la mobilité permet de découvrir ces métiers et les formations qui y mènent. C'est l'opportunité de rejoindre un secteur dynamique, avec de véritables perspectives d'évolutions de carrière. Depuis la 1^{ère} édition, de nombreux talents l'ont déjà rejointe, grâce aux job dating et aux visites de découverte des organismes de formation.

○ L'ALTERNANCE : LA VOIE ROYALE VERS L'EMPLOI

72 % des apprentis trouvent un emploi 7 mois après la fin de leur formation.

Avec plus de 130 titres, diplômes et CQP (Certificat de Qualification Professionnelle), il est facile d'accéder à une formation dans les métiers des services de l'automobile, du camion, de la moto et du vélo.

La formation, et surtout l'alternance, a fortement progressé ces dernières années (+ 50 % entre les rentrées 2015 et 2020), permettant aux professionnels de recruter de futurs personnels qualifiés. En 2019, ce sont près d'un tiers des établissements de la branche qui emploient au moins un alternant, soit 2 points de plus qu'en 2017. Cela représente environ 8 % des effectifs salariés de la branche (contre 3,5 % toutes branches confondues).

La branche forme plus de 64 700 jeunes. Malgré le contexte sanitaire inédit, lié à la lutte contre la Covid 19 et les tensions qui en ont découlé sur l'économie et les emplois, les entreprises de la branche des services de l'automobile ont continué à investir dans la formation des jeunes. Ainsi, à la rentrée 2020, les effectifs en alternance ont augmenté de 5 % par rapport à l'année précédente.

64 700 JEUNES EN FORMATION

31 082

sous statut
scolaire

2 086

contrats de
professionnalisation

31 541

contrats
d'apprentissage

7,6%

des effectifs salariés de la branche sont en alternance
(contre 3,5 % toutes branches confondues)

Source : Données de l'Observatoire des métiers des services de l'automobile - <https://www.anfa-auto.fr/observatoire>

COUP DE PROJECTEUR SUR QUELQUES ÉVÉNEMENTS

UN ESCAPE GAME

QUAND ET OÙ ?

- Du 30 janvier au 6 février
- Sur site : 18 rue des Courances
37250 Sorigny

À travers un escape game, explorez un atelier, résolvez des casse-têtes et des défis... En une heure, vous vous familiarisez avec l'univers des services de maintenance et réparation.

INTÉRESSÉ(E) ?

Contactez S. Saulnier / 06 60 59 74 83 /
samuel.saulnier@mfr.asso.fr

À BORD DU BUS DE L'ARTISANAT

QUAND ET OÙ ?

- Le 1^{er} février
- Sur site : 25 ter rue du Cardinal Richaud
33300 Bordeaux

Le Bus de l'Artisanat de la Chambre de métiers de Bordeaux animera des ateliers qui ont pour objectif de promouvoir les métiers de l'artisanat et mettre l'accent sur les métiers de l'automobile.

INTÉRESSÉ(E) ?

Contactez J. Hardorock / 05 57 59 85 00 /
eao@cm-bordeaux.fr

VISITE GUIDÉE AMPARÀ

QUAND ET OÙ ?

- Toute la semaine
- En live

En partenariat avec l'Éducation nationale, l'établissement de formation Amparà propose un live online (depuis Ajaccio) où les enseignants présenteront leurs ateliers et répondront aux questions des jeunes. Des échanges avec des élèves sont également prévus.

INTÉRESSÉ(E) ?

Contactez L. Santoni / 04 95 23 53 00 /
lsantoni@cfm-ajaccio.org

UN GIRLS' DAY

QUAND ET OÙ ?

- Le 3 février de 8h30 à 12h
- Sur site : 3 bd Gallieni BP 30004
95102 Argenteuil

Les élèves et apprenties du GARAC (École Nationale des professions de l'automobile) invitent les jeunes femmes attirées par les métiers de l'automobile pour une matinée d'ateliers. Au programme, des mises en situation professionnelle, un accompagnement par des professeurs et des professionnels de PSA (Peugeot Citroën DS), BMW France et VGF (Volkswagen, Audi, Skoda, Seat).

INTÉRESSÉ(E) ?

Contactez C. Stanislas / 01 34 34 37 41 /
cstanislas@garac.com

VISITER LES CONCESSIONS BMW ET PSA

QUAND ET OÙ ?

- Le 4 février
- Sur site : 1 avenue de la République
32550 Pavie

Visitez les deux concessions automobiles BMW SDA et PSA Tressol Chabrier pour découvrir les métiers de l'automobile.

INTÉRESSÉ(E) ?

Contactez C. Gheeraert / 05 62 61 22 30 /
c.gheeraert@cma-gers.fr

DÉCOUVREZ
TOUS LES ÉVÉNEMENTS
DE LA SSAM 2021
SUR LE SITE

www.semaine-services-auto.com

COUP DE PROJECTEUR SUR QUELQUES ÉVÉNEMENTS

DÉCOUVRIR LE CQP MÉCANICIEN RÉPARATEUR DES VÉHICULES ANCIENS ET HISTORIQUES

QUAND ET OÙ ?

- Le 5 février
- Sur site : 270 Quai des Près Rasclaux
30100 Alès

Petit déjeuner dédié à la formation, avec le CNPA, la FFVE et des entreprises du secteur, enrichi d'un témoignage d'apprenant passionné de 2cv.

INTÉRESSÉ(E) ?

Contactez N. Rivenq / 06 03 56 71 51 /
n.rivenq@sudformation.cci.fr

UN APPRENTISSAGE « DATING »

QUAND ET OÙ ?

- Le 6 février
- Sur site : 21 rue Joseph Cugnot
68200 Mulhouse

Le CFA de l'Artisanat invite des professionnels du secteur de l'automobile à animer des ateliers.

Au programme : job datings, visite des plateaux techniques, initiations aux métiers en situation réelle et virtuelle, etc.

INTÉRESSÉ(E) ?

Contactez V. Colom / 03 89 33 18 90 /
vcolom@cm-alsace.fr

VISITE VIRTUELLE DU CAMPUS DES SERVICES DE L'AUTOMOBILE ET DE LA MOBILITÉ

QUAND ET OÙ ?

- Le 30 janvier à 9h, le 3 février à 14h, le 4 février à 17h
- Rendez-vous virtuel sur le site de la SSAM

Visite du Samedi 30 janvier 9h



Visite du Mercredi 3 février 14h



Visite du Jeudi 4 février 17h



Ce nouveau rendez-vous virtuel sera l'occasion de découvrir le Campus des Services de l'Automobile et de la Mobilité comme si vous y étiez !

Au programme : présentation du Campus et des organismes de formation (AFORPA, ANPER, GARAC, GNFA, INCM), découverte des outils d'information autour des métiers des services de l'automobile et visite des locaux via la nouvelle visite virtuelle du campus.

INTÉRESSÉ(E) ?

Contactez V. Tremev / 07 62 86 35 40 / tremev@anfa-auto.fr

LES HOMMES ET LES FEMMES DES SERVICES DE L'AUTOMOBILE



150 000
ENTREPRISES

UN SECTEUR
QUI RECRUTE CHAQUE ANNÉE
15 000 ALTERNANTS
ET **50 000 SALARIÉS**

C'est la 7^{ème} branche professionnelle
de France.



420 000
SALARIÉS
(92,4 % en CDI)



64 700 JEUNES
formés par an

○ Dont 33 600 en alternance

50 000 salariés recrutés chaque année
+ 26 500 salariés en 5 ans (+ 6,7 %)

- 62 % des recrutements liés à un départ
- 38 % à une création de poste



47,5 MILLIONS
DE VÉHICULES
ENTRETENUS



1 MILLION
DE VÉHICULES
DÉTRUITS ET VALORISÉS



7,8 MILLIONS
DE VÉHICULES VENDUS

ET
ENSEMBLE...



25,9 MILLIONS
DE CONTRÔLES TECHNIQUES
RÉALISÉS



1 MILLION
DE PERMIS DE CONDUIRE
DÉLIVRÉS

Source : Données de l'Observatoire des métiers des services de l'automobile - <https://www.anfa-auto.fr/observatoire>

NOS SECTEURS D'ACTIVITÉ

4 TYPES DE VÉHICULES



AUTO



VÉHICULE INDUSTRIEL



MOTO



VÉLO

100 MÉTIERS LIÉS À LA VIE DES VÉHICULES DE LEUR SORTIE D'USINE JUSQU'À LEUR RECYCLAGE

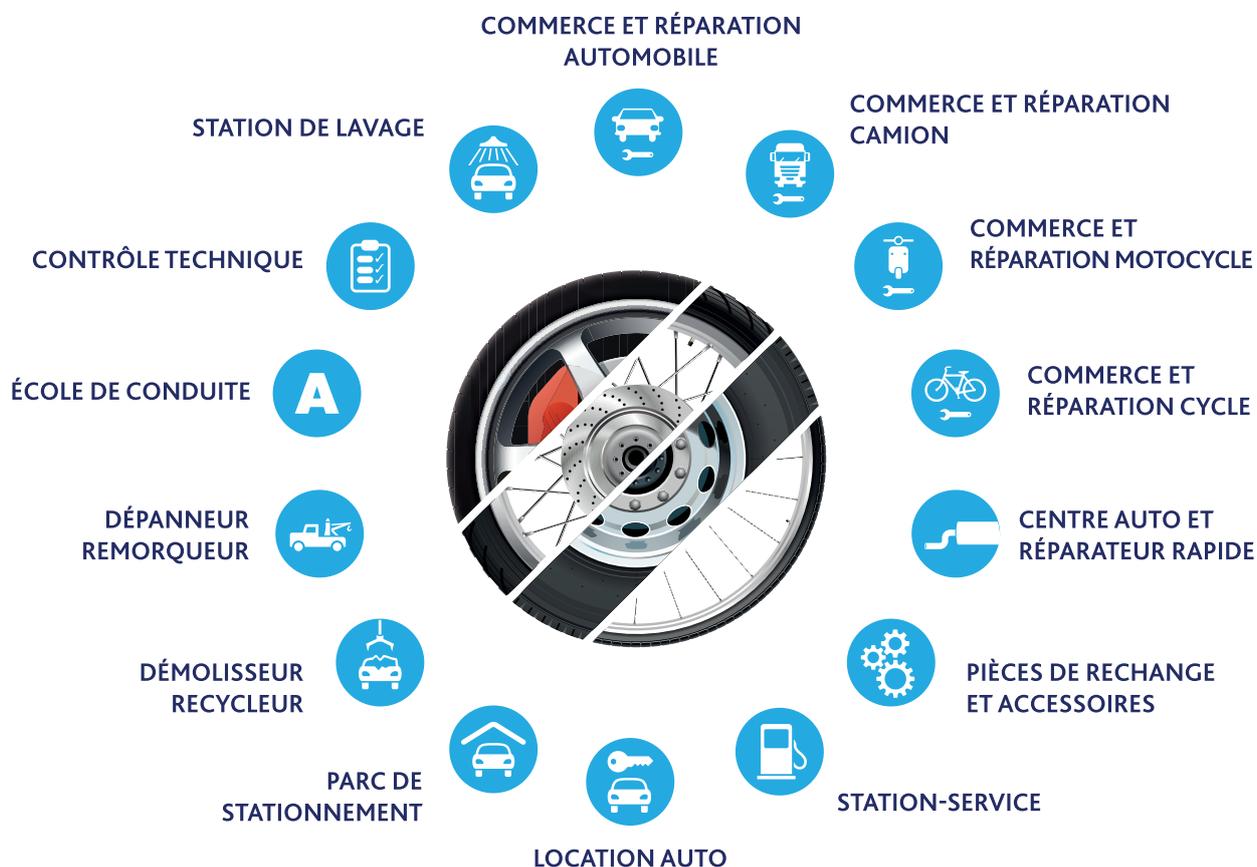
14 SECTEURS D'ACTIVITÉS
RÉPARTIS EN 4 FAMILLES DE MÉTIERS

MAINTENANCE

CARROSSERIE/PEINTURE

COMMERCE

SERVICES



NOS SECTEURS D'ACTIVITÉ



AUTO DES MÉTIERS EN MUTATION

Une révolution est en cours : voiture électrique, électronique embarquée, lutte contre la pollution... Cette nouvelle génération de véhicules dessine des transformations profondes au niveau des services de l'automobile.

« Je ne connaissais pas spécifiquement cet univers. Après un BTS commercial, j'ai saisi une opportunité, fait un CQP pour me spécialiser, et je ne regrette pas ! Je fais découvrir des modèles de véhicules, leurs spécificités, les nouveautés, je négocie des offres pour mes clients... Le produit est sympa. »

Rémi Gousset,
Vendeur automobile, Pays de la Loire

[👉 Voir la vidéo](#)



MOTO PASSION 2 ROUES

En France, il y a actuellement près de 4 millions de motos à entretenir et les véhicules s'adaptent à de nouveaux modes de vie.

Le secteur compte plus de 11 000 salariés, dans plus de 6 500 entreprises, qui travaillent dans les services, le commerce, la maintenance et réparation.

« Beaucoup de jeunes ne connaissent pas les métiers du monde de l'automobile. La SSAM est un bon événement pour en discuter avec des professionnels. Moi, j'ai intégré une formation mécanique moto, et je suis contente d'apprendre chaque jour, là où une formation générale n'était pas épanouissante pour moi. »

Juliette Roncone,
Apprentie mécanique moto, Île-de-France

[👉 Voir la vidéo](#)



VÉLO DES MÉTIERS EN ÉMERGENCE

66 % des Français déclarent avoir fait du vélo dans les 12 derniers mois, essentiellement pour les loisirs 51 % et le sport 29 %, mais aussi pour des déplacements quotidiens 24 %, du tourisme 10 %, ou le travail 9 %.

La France est le 3^e pays européen consommateur de cycle, et le secteur se développe.

On constate une prépondérance des vélos de ville avec une forte progression des vélos électriques (21 %). La vente de vélos électriques représente 40 % du CA des ventes totales de vélos en France.

« Avec les grèves et la pandémie, l'usage du vélo s'est développé au quotidien, et plus seulement pour les loisirs ! »

Jonathan Guillotin,
Réparateur vélo à domicile, Île-de-France

[👉 Voir la vidéo](#)



VÉHICULE INDUSTRIEL À LA POINTE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

À la pointe des nouvelles technologies, le secteur est en avance et connaît une forte dynamique de recrutement !

Le poids lourd est à l'origine de près de 8,5 % des recrutements, avec plus de 4 600 recrutements.

Le taux de CDI est de 84 % et le secteur recrute notamment des mécaniciens techniciens.

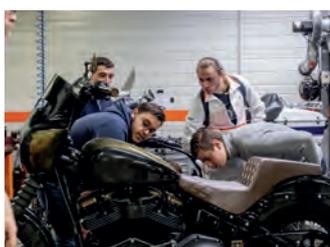
« C'est un secteur méconnu, mais on touche à beaucoup de systèmes et on est même en avance sur l'automobile ! Les véhicules industriels sont plus exigeants, car ils circulent beaucoup plus... »

Antoine Bois,
Technicien camion, Pays de la Loire

[👉 Voir la vidéo](#)

VISUELS DISPONIBLES

Merci de mentionner le copyright : © ANFA





SUIVRE LA SSAM 2021

RÉSEAUX SOCIAUX / HASHTAGS



NOS HASHTAGS : #SSAM2021 ; #metiersservicesauto



NOTRE FACEBOOK : métiers-services-auto



NOTRE INSTAGRAM : metiers_services_auto



YOUTUBE : Métiers - services auto

NOTRE SITE WEB

www.semaine-services-auto.com

NOS PARTENAIRES



CONTACT PRESSE

Agence APOCOPE

Dorothee David

+ 33 (0)1 45 78 87 37