

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

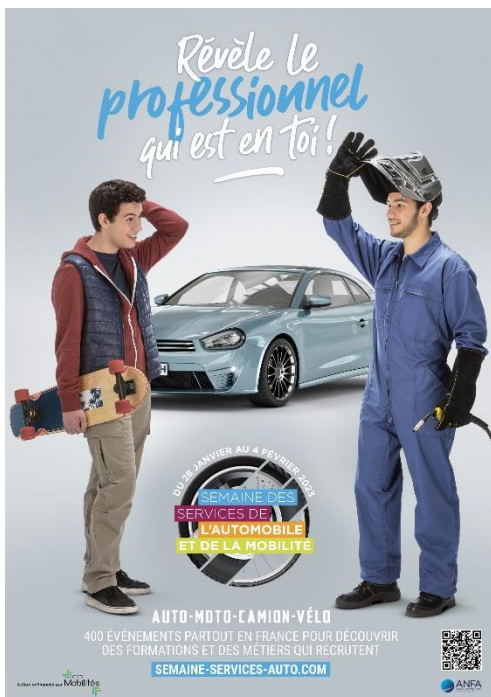


7 février 2023



Une nouvelle réussite pour la 8^{ème} édition de la Semaine des services de l'automobile et de la mobilité (SSAM)

Pour cette 8^{ème} édition, pilotée par l'ANFA à l'initiative de la création de la manifestation, tous les acteurs de la branche se sont à nouveau mobilisés pour la Semaine des services de l'automobile et de la mobilité. Cette semaine de découverte, désormais inscrite dans le calendrier de l'orientation, s'adresse en priorité aux jeunes collégiens, lycéens et, plus largement, aux demandeurs d'emploi désirant se tourner vers un secteur qui recrute.



Du 28 janvier au 4 février 2023, plus de 500 événements ont été organisés partout en France, par des organismes de formation (CFA ou lycées professionnels) et des entreprises. Escape games, immersions en ateliers, journées portes ouvertes, rencontres avec des formateurs, partages d'expérience avec des apprentis, ateliers de type « vis ma vie », visites d'entreprises, etc... Des formats très différents ont été mis en œuvre, plaçant l'expérimentation et le dialogue au cœur des événements afin de proposer une découverte pratique et ludique des métiers et formations.

Révéler des vocations

« Nous avons la conviction que nos métiers sont des métiers d'avenir : ils offrent des perspectives d'évolution à des jeunes, ainsi qu'aux salariés en reconversion professionnelle et aux demandeurs d'emploi. Notre message se veut enthousiaste dans un contexte difficile. Ne laissez pas les obstacles et les doutes vous empêcher de vous révéler », souligne Bernard Guyot, Président de l'ANFA.

Le thème de cette année était en effet « Révèle le/la professionnel/le qui est en toi », incarné dans un spot TV montrant une jeune fille se découvrant devenue une professionnelle épanouie. Un plan média d'envergure nationale a permis de cibler un large public, les jeunes en phase d'orientation en priorité mais aussi leurs proches et les prescripteurs – qui jouent un rôle clé.

« Le succès de cette 8^{ème} édition nous conforte dans l'idée que la participation des acteurs de la branche est essentielle : elle témoigne de notre capacité collective à nous engager en faveur de l'attractivité de nos métiers », ajoute Stéphane Rivière, Vice-président de l'ANFA.

Chiffres clés de l'édition 2023

- 515 événements partout en France,
- Plus de 310 000 visiteurs sur le site [semaine-services-auto.com](https://www.semaine-services-auto.com),
- Plus de 250 publications sur Facebook, Instagram et LinkedIn,
- 1,2 million de vues sur les vidéos des influenceurs partenaires sur Tik Tok (Batzair, Antton Racca, POG, Laury Aucalme et Manon).

La Semaine des services de l'automobile et de la mobilité est une action co-financée par OPCO Mobilités.

<https://www.semaine-services-auto.com/>



#SSAM2023 #metiersservicesauto

Action **cofinancée** par



À PROPOS DE L'ANFA

L'ANFA est chargée par la Commission paritaire nationale de la branche des Services de l'automobile de la mise en œuvre de dispositifs relevant de sa politique nationale de formation. L'ANFA anime l'Observatoire des métiers des services de l'automobile, apporte une expertise dans le cadre du développement de la GPEC de branche, intervient sur le champ de la certification, assure la promotion des métiers et développe l'apprentissage, notamment via le réseau des CFA Pilotes.

CONTACT PRESSE ANFA

Agence Apocope • Pierre-Jean Périn
01 45 78 87 37 • media@agenceapocope.com
communication@anfa-auto.fr

TOUTES NOS ACTUALITES SUR NOTRE SITE
www.anfa-auto.fr/actualites